



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# In-Cult



Metode Educaționale  
BIBLIOTECA VIE  
Institut ILEU,  
Germania

Sprijinul acordat de Comisia Europeană pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului acesteia, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru orice utilizare care ar putea fi făcută de informațiile conținute în ea.



**Structura descrierii metodelor:**

**Numele metodei:** Living Library Biblioteca vie

**Nume/instituția contribuitorului:** Institut für virtuelles und reales Lernen in der Erwachsenenbildung an der Universität Ulm (ILEU) e.V.

**Persoana de contact/ detalii contact:** Carmen Stadelhofer, [carmen.stadelhofer@uni-ulm.de](mailto:carmen.stadelhofer@uni-ulm.de)

**Poză:**





©Hans Brendle

### Informații pe scurt:

**Organizator:** organizație a societății civile, grupe de seniori

**Grup țintă:** indivizi, toate grupele de vârstă sau grupuri specifice (vârstă, grup tematic, de exemplu, grupuri de artiști, grupuri de interese culturale...)

**Timpul necesar pentru pregătire:** mai scurtă sau mai lungă, în funcție de mărimea evenimentului, pregătirea sălii pentru prezentări/conținut pregătirea prezentatorilor de comori culturale, pregătirea materialelor ilustrative (Roll-up, Flyer, de exemplu).

**Timpul necesar pentru implementare:** 2 ore sau mai mult pentru un eveniment secundar sau un eveniment în cadrul unei expoziții

**Loc de desfășurare/loc (interior, exterior):** în aer liber sau în interior, în funcție de anotimp și de intenție, poate fi un eveniment special sau un eveniment secundar în cadrul unei conferințe, expoziții, etc.

**Timp adecvat:** oricând

**Posibilitatea de implementare online:** posibil ca o discuție online, dar efectul metodei Living Library este mai impresionant în cadrul unei întâlniri față în față.

### Scurtă descriere a metodei (max. 100 cuvinte):

Formatul de bibliotecă vie este o posibilitate pentru reprezentanții unui patrimoniu cultural imaterial de a face cunoscut acest patrimoniu cultural altor persoane (de aceeași vârstă, tineri, alte etnii) și de a le explica de ce acest patrimoniu cultural selectat este important pentru ei, de unde provine, ce experiențe de viață sunt legate de el: punând oamenii în contact cu acest patrimoniu cultural. "Expertul" este o "carte vie" cu povești, fotografii, obiecte pe care le împărtășește cu publicul pentru a aduce un subiect special mai aproape de

acesta, combinând informațiile oferite cu experiența personală. Această metodă este foarte potrivită pentru schimburi intergeneraționale și interculturale.

**Implementarea metodei în cadrul proiectului (max. 100 cuvinte):**

Întâlnirea partenerilor "Danube-Workers", care a avut loc în cadrul Festivalului Dunării de la Ulm 7-10. iulie 2022, a integrat proiectul Biblioteca vie în diferite evenimente din program. Mai multe roll-up-uri care prezentau fotografiile ale unor comori culturale selectate din jocul IN-CULT au fost amenajate în mai multe zile în diferite contexte (conferință, atelier creativ, eveniment cultural în aer liber, reședință pentru seniori), iar la date fixe din program, reprezentanții ai acestor comori culturale au preluat rolul de Bibliotecă Vie, vorbind cu persoanele interesate despre semnificația, contextul istoric, practica de până astăzi și experiențele personale cu aceasta. Vizitatorii au putut să îi întrebe pe "experți" despre tezaurul lor cultural și să își împărtășească propriile experiențe.

**Descrierea pas cu pas a metodei (max. 200 cuvinte):**

1. Căutați subiecte și actori/experti care sunt gata să împărtășească experiențe personale aparținând patrimoniului cultural imaterial. (câte, ce subiecte, locale, naționale, internaționale)
2. Alegeți locul de desfășurare, data (datele), verificați dacă există posibilități de a pregăti o expoziție/eveniment secundar, poate fi combinat cu o discuție cu martori de timp, un atelier creativ...
3. Pregătiți materiale ilustrative, cum ar fi roll-up-uri, PowerPoint
4. Pregătiți un orar cu prezentări individuale în același timp (plimbare a vizitatorilor) sau una după alta și materiale scrise despre diferitele moșteniri.
5. Pregătiți condiții bune pentru conectarea oamenilor și purtarea de discuții individuale (masă, scaune, microfon și alt suport tehnic)
6. Creați o discuție tematică de grup cu includerea participanților de la locul principal de desfășurare (munca martorilor contemporani), combinată cu un atelier (pentru copii sau adulți)
7. Stimulați comunicarea prin întrebări, comparații etc.
8. Feedback și evaluare cu participanții și experții, au obținut informații și perspective noi?

Obiective principale: promovarea schimbului, cunoașterea altor culturi, găsirea de asemănări

**Predare și învățare (max. 100 cuvinte):**

Cu această metodă, oamenii pot împărtăși informații și experiența lor personală despre o comoară culturală a țării lor cu alți oameni care sunt mai înclinați să învețe atunci când sunt împărtășite și experiențele personale. Cunoașterea este esențială pentru a combate

stereotipurile și pentru a afla despre asemănările pe care le avem în diferite țări, apropiindu-ne astfel. Oamenii încep să se gândească la ceea ce a fost împărtășit și îl raportează la propria lor viață și țara, ceea ce le ridică interesele personale și motivația de a afla în mod activ mai multe despre acest subiect sau, în acest caz, o comoară culturală specială. Metoda ar trebui combinată cu jocul IN-CULT prin care vor fi stimulate noi cunoștințe.

**5 cuvinte cheie:**

Comori culturale intangibile, experiență personală, schimb personal, schimb intergenerațional cu clasele școlare, grupuri de sport, probleme culturale sau ecologice, seniori de ex.

**Instrumente posibile de instruire, materiale, resurse de utilizat:**

Obiecte sau textile, fotografii, fluturași, articole din ziare, videoclipuri, roll-up, PowerPoint

**Relații publice (cum se promovează metoda):**

Presă, radio, social media, broșură, conferință, societate civilă, expoziție/expoziție